

2020-2026年中国婚纱摄影 产业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婚纱摄影产业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142241.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

婚纱摄影是由一群热爱摄影并具有多年行业经验的有活力、时尚的年轻人组成。摄影以专业从事影视行业的连锁经营发展道路观，历经多年耕耘，步履扎实，稳健发展，在中国信息行业具有较强的影响力，是国内领先的婚纱照精品行销连锁。婚纱摄影行业五大发展趋势

- 1 经营连锁化 随着行业竞争日趋激烈，婚纱摄影及扩印服务企业将逐步由价格竞争转向服务、品牌竞争，婚纱摄影业品牌影响力逐步增强，连锁经营将成为摄影扩印服务行业的一个重要的发展方向。
- 2 处理高科技化 婚纱摄影扩印服务业是一个技术性、专业性很强的行业，其发展需要较高的技术支撑，随着消费者对摄影要求越来越高，数码技术、多媒体技术等高新科技将更多更快地向摄影扩印服务行业渗透，并呈现出摄影后期处理的高新科技化趋势。
- 3 市场多元化 随着人们的欣赏水平、审美观点不断趋于多元化和个性化，以及照相机、摄像机在日常生活中的普及，进入影楼的消费者对影像质量和影楼服务抱有更高的期望和要求，将会进一步促进行业市场的细分和综合性服务的发展，如婚纱摄影民俗化等。
- 4 职业化 目前，摄影师国家职业资格证书已经像很多职业资格一样被社会逐步认可。摄影师按照国家职业标准分为五个等级，即初级（国家职业资格五级），中级（国家职业资格四级），高级（国家职业资格三级），技师（国家职业资格二级），高级技师（国家职业资格一级）。摄影师职业资格鉴定分为知识和技能两部分，采用百分制、两项成绩皆达60分及以上者为合格。摄影师鉴定合格者可获得《中华人民共和国职业资格证书》，参加鉴定合格者颁发摄影师国家职业资格等级证书。随着行业准入制度的建立健全，摄影行业从业人员将会更加职业化，行业技术水平将得到提高。
- 5 规范化 随着对人像摄影业重视程度的提高，规范人像摄影业的相关法律法规体系正在逐步建立。2006年，商务部会同有关部门出台了《摄影服务规范》。同时，一些地方政府及行业协会也根据本地摄影业发展情况，加紧制定行业标准规范体系。如江苏省制定了《摄影行业经营管理规范》、哈尔滨市出台了《婚纱摄影业明码标价实施办法》、济南市摄影协会制定了《摄影业等级评定及服务质量标准》和《济南市摄影行业服务质量和消费者权益争议解决办法》，出台了《照相机维修准入制度》，通过实行职业资格证制度大力规范从业者队伍。这些标准和规范的实施，必将促进人像摄影业上规范化，法制化的轨道。

资料来源：公开资料整理

2014年，全国办理结婚登记1306.7万对，其中：内地居民登记结婚1302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1224.7万对，同比下降6.3%。2016年全国各级民政部门 and 婚姻登记机构共依法办理结婚登记1142.8万对，比上年下降6.7%。2014-2016年中国结婚登记人数统计表

年份	结婚登记人数（万对）
2014年	1306.7
2015年	1224.7

2016年 1142.8

数据来源：公开资料、中企顾问网整理2014-2016年中国结婚登记人数走势图

数据来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婚纱摄影产业深度调研与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析第一节 中国婚庆产业总况一、婚庆业已成中国新兴产业二、婚庆产业链正在逐步形成三、中国婚庆服务业尚在成长期四、国内婚庆企业迫切需要升级五、高温之下婚庆产业淡中求精六、婚庆团购普及尚需时日第二节 中国婚庆产业管理规范情况一、婚庆行业亟待标准规范二、婚庆行业将有“国标”三、国家标准将禁用婚礼彩带四、河南着手规范婚庆行业第三节 中国婚庆产业存在的问题一、中国婚庆行业存在的问题二、婚庆用品质量有待提高三、婚庆投诉大幅上升四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展五、旺季之后婚庆行业面临洗牌第四节 婚庆产业发展策略一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析第一节 中国婚庆消费市场概况一、婚庆消费面面观二、婚庆市场的非理性消费三、婚庆消费市场待挖掘第二节 中国婚庆消费走势分析一、中国婚庆消费市场新动态预计2017年我国婚庆市场规模将达到14,640亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为23.11%，2021年市场规模将达到33,630亿元。2017年中国婚庆市场规模预测数据来源：公开数据整理二、婚庆消费市场从传统到个性三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归四、婚庆时尚品成为消费新热点第三节 中国婚庆消费应注意的问题一、婚庆消费市场的五大问题二、婚庆市场的消费纠纷三、婚庆消费要注意陷阱四、婚庆消费存在的八大误区第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析一、消费者对婚礼所持态度调查分析二、消费者婚礼费用构成调查分析三、消费者婚礼预计花费调查分析四、消费者选择结婚方式调查分析五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、中国宏观经济发展预测分析第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析第一

节 中国婚纱摄影市场运行总况一、婚纱照整体市场规模二、城乡的拍照率和拍照花费同比三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场第二节 中国婚纱礼服市场分析一、婚纱礼服市场需求分析二、网上订购婚纱生意红火三、冬季保暖婚纱市场面临空缺四、定制婚纱市场看好五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局六、买婚纱冲击婚纱租赁市场第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析一、品牌繁杂二、服务参差三、营销保守 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析一、小作坊式的经营模式二、传统影楼的经营模式三、一站式的经营模式四、品牌连锁经营模式第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析一、构建连锁运营模式，建立标准体系二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新三、多元化经营，增加利润源四、整合景区资源第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析第一节 中国婚纱摄影竞争总况一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务四、婚纱摄影竞争的8大要素第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析一、婚纱摄影市场龙争虎斗二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”三、京城上演婚纱摄影大战 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析第一节 钟爱一生婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业发展战略分析第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业发展战略分析第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业发展战略分析第四节 巴黎春天婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业发展战略分析第五节 新新娘婚纱摄影一、企业概况二、企业运营状况分析三、企业发展战略分析 第八章 2020-2026年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析第一节 2020-2026年中国婚纱摄影行业投资概况一、婚纱摄影行业投资特性二、婚纱摄影业投资盈利性分析三、婚纱摄影投资环境分析第二节 2020-2026年中国婚纱摄影投资机会分析一、婚纱摄影投资热点二、婚纱摄影投资吸引力分析第三节 2020-2026年中国婚纱摄影投资风险及防范一、技术风险分析二、金融风险分析三、政策风险分析四、竞争风险分析 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142241.html>